

Vacature

Product marketing & communicatie professional

Om ons marketingteam te versterken zoekt Phion, orkest van Gelderland & Overijssel een **Product marketing & communicatie professional** voor 24 - 32 uur per week.

Wie zijn wij?

Phion, orkest van Gelderland & Overijssel heeft de missie om voor zoveel mogelijk mensen van betekenis te zijn met live symfonische muziek. Daarom biedt Phion een scala aan muzikale belevenissen, van klassieke concerten, muziektheater voor de hele familie of educatieve programma's op scholen. Phion laat vertrouwde en nieuwe geluiden horen. Er valt veel te ontdekken, binnen én buiten de concertzalen. Phion is een jonge organisatie met een oud DNA: 130 jaar Het Gelders Orkest en 86 jaar het Orkest van het Oosten. Daarmee is het een orkest in ontwikkeling en staat aan het begin van een nieuw tijdperk. Wil jij samen met leuke collega's bouwen aan een nieuw muzikaal merk, krijg je energie van het vergroten van maatschappelijke impact en word je blij van het ontwikkelen en implementeren van creatieve concepten? Dan is deze functie echt iets voor jou!

Wat ga je doen?

Hoe kunnen we als orkest voor zoveel mogelijk mensen - van jong tot oud en met alle mogelijke achtergronden - van betekenis zijn? Met deze vraag houd jij je voornamelijk bezig. Als product marketing & communicatie professional ben je verantwoordelijk voor het verkopen van, en communiceren over, producten, programma's en projecten die het orkest ontwikkeld om nieuwe of speciale doelgroepen te bereiken. Je werkt nauw samen met onze programmamakers om het aanbod te ontwikkelen en onder de aandacht te brengen bij diverse doelgroepen. Hierbij ligt de focus op de educatieve activiteiten voor jong en oud, kamermuziekprojecten en innovatieve (online) concepten. Met het orkest bereiken we met deze activiteiten jaarlijks in onze zalen, op scholen en online ruim 25.000 personen. De komende jaren willen we dit vasthouden en de connectie met deze doelgroepen uitbreiden en versterken. Taken en werkzaamheden zijn onder meer:

- Opstellen en bewaken van marketing – en communicatieplannen voor onder meer educatieve activiteiten, kamermuziek en nieuwe (maatschappelijke) concepten en projecten.
- Vertalen van marketing – en communicatiestrategie naar gerichte acties, het coördineren en uitvoeren van deze acties.
- Onderhouden van contact met de diverse speelplaatsen, podia en culturele samenwerkingspartners en partners uit andere domeinen om het aanbod onder de aandacht te brengen en te verkopen.
- Samen met collega's van verschillende afdelingen content ontwikkelen voor de diverse marketingkanalen, zorgdragen voor de vormgeving en het publiceren van de ontwikkelde content.
- Zorg dragen voor optimale interne afstemming van de marketing en PR acties.

Wat breng je mee?

Je hebt een marketing-, communicatie en/of kunst – en cultuurmanagement gerelateerde opleiding afgerond. Je minimaal drie tot vijf jaar werkervaring in een soortgelijke functie en aantoonbare ervaring op het gebied van (cultuur of onderwijs) marketing is een pré.

- Je hebt HBO/WO werk – en denkniveau, je bent proactief en werkt snel en precies.
- Je bent communicatief vaardig, beheerst de Nederlandse taal in woord en geschrift
- Je bent creatief, hebt lef en je bent een 'outside-the-box' denker
- Je bent een teamplayer, maar kan zelfstandig werken
- Je kan werken met deadlines en bent stressbestendig
- Je hebt affiniteit met kunst – en cultuur en/of cultuureducatie en boven alles geniet je van het luisteren naar (klassieke) muziek

Arbeidsvoorwaarden

Wij bieden een dynamische, muzikale werkplek met veel vrijheid om op eigenwijze invulling te geven aan jouw rol. Geen dag is bij Phion hetzelfde. Wij zijn een ambitieus orkest, persoonlijke ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid zijn voor ons belangrijke aandachtspunten. Wij bieden aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden zoals



Orkest van
Gelderland
& Overijssel

reiskostenvergoeding en de mogelijkheid om flexibel vanaf diverse locaties te werken. Het salaris van deze functie is gebaseerd op de salarissystematiek Baarda en zal worden ingeschaald in schaal 7, tussen €3.091 en €4.415 euro bruto per maand op basis van 36 uur, afhankelijk van je opleidingsniveau en ervaring. Wij bieden een contract voor bepaalde tijd (1 jaar), met de wens tot verlenging bij goed presteren.

Selectieprocedure

De selectieprocedure bestaat uit twee rondes, een kennismakingsgesprek en een vervolgggesprek. Het kennismakingsgesprek zal plaatsvinden in week 7, tussen 14 – 20 februari. Het vervolgggesprek vindt plaats in week 8, tussen 21 – 27 februari.

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel? Reageer dan snel door je CV en motivatie voor 7 februari 2022 te sturen naar jessie.vorgers@phion.nl. Heb je vragen over de functie? Neem dan contact op met Isabelle Hegeman, manager Marketing & Sales via isabelle.hegeman@phion.nl of telefonisch via +31 6 28200370.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.