



Orkest van
Gelderland
& Overijssel

Manager Artistieke Zaken

Phion, orkest van Gelderland & Overijssel, is per 1 september 2019 ontstaan uit de fusie van Het Gelders Orkest en het Orkest van het Oosten. Phion heeft de missie om voor zoveel mogelijk mensen van betekenis te zijn met live symfonische muziek. Daarom biedt Phion een breed spectrum aan muzikale belevenissen, Phion laat vertrouwde en nieuwe geluiden horen. Er valt veel te ontdekken, binnen én buiten de concertzalen. Phion wil blijvend vernieuwen en verrassen, vanuit de waarden *Grensverleggend*, *Uitnodigend* en *Bevlogen*.

Phion is een jonge organisatie met oud DNA: 130 jaar Het Gelders Orkest en 86 jaar Orkest van het Oosten. Door de fusie en ingrijpende veranderingen door Covid kan Phion pionieren en liggen er kansen voor een onderscheidend artistiek en publieksprofiel. Phion onderscheidt zich door:

- Een landsdeel met 3,2 miljoen inwoners, waar acht grote zalen liggen waarvan vijf met een uitmuntende akoestiek voor symfonische muziek. Phion is vanuit de twee stand- en repetitieplaatsen Arnhem (Muis) en Enschede (Muziekcentrum) een reizend orkest door Oost Nederland. Voor musici, dirigenten en solisten betekent dit tot wel acht keer doorspelen van producties en voor het management een uitdagend samenspel met de zalen.
- Een vooruitstrevende organisatie: musici werken actief mee in programmering en marketing – we vormen een gemeenschap van spelende en niet-spelende collega's.
- Sterk track record in educatieproducties en participatie/maatschappelijke projecten.

Om de 'nieuwe' organisatie vanuit visie en strategie voor de komende jaren verder vorm te geven, is de functie van **Manager Artistieke Zaken** vacant. Tezamen met de Algemeen directeur, manager Marketing & Sales vormt hij/zij het strategisch MT van Phion

Verantwoordelijkheid gebieden

- Vertaling van de visie van Phion in artistiek beleid t.a.v. het brede pallet aan groot symfonisch werk /nieuwe formats en cross-overs/participatie en educatie
- Visie op de (her)positionering van het symfonie-orkest in veranderende tijden
- Organiseren en managen van gezaghebbende inhoud op artistiek vlak
- Artistiek beleid en kwaliteit vertalen in programma's en projecten incl bijbehorend resultaat
- Mede ontwikkelen van een innovatief aanbod aan producten in lijn met de strategie
- Inrichting van stelsel van overlegstructuren om artistieke kwaliteit van het orkest te waarborgen i.s.m. chef dirigent en AC
- Verbinding en inzet van musici bij het artistieke proces
- Verbinding tussen en proactieve dialoog met artistieke zaken en marketing & sales
- Ontwikkeling en onderhoud van effectieve relaties met zalen en alternatieve locaties, maatschappelijke partijen en overige zakelijke partnerships
- Aansturing, coaching van team, faciliteren van projectmatig werken en mensen in hun kracht zetten

Wij zoeken

- Een persoon met visie, kennis en ervaring op artistieke zaken
- Een persoon met strategisch inzicht en dit weet te vertalen naar de praktijk
- Een persoon die richting geeft, koers houdt en weet in te spelen op onvoorziene tijden
- Een verbinder zowel intern tussen staforganisatie en orkest, als extern met culturele- en maatschappelijke partners
- Een initiator, aanjager en inspirator
- Een persoon die creativiteit inbrengt, stimuleert en ophaalt
- Een persoon die vertrouwen, ruimte en verantwoordelijkheid geeft en vraagt
- Een evenwichtig, overtuigend en authentiek persoon

Procedure

De procedure wordt uitgevoerd door Kraai & Van Lier Headhunters, door Bart Kraai en Edwin van Lier. U kunt uw cv sturen aan bart@kenvl.com of edwin@kenvl.com. Voor vragen kunt u bellen met Bart Kraai, 06-21217083

Planning

De werving start in november en december 2020. Kraai & Van Lier begeleidt het gehele proces en draagt zorg voor een shortlist, die wordt voorgesteld aan de directie van Phion. De selectie wordt afgerond eind januari 2021. Phion werkt met een selectiecommissie en een adviescommissie.