

Manager Marketing & Sales

Phion, orkest van Gelderland & Overijssel, is per 1 september 2019 ontstaan uit de fusie van Het Gelders Orkest en het Orkest van het Oosten. Phion heeft de missie om voor zoveel mogelijk mensen van betekenis te zijn met live symfonische muziek. Daarom biedt Phion een breed spectrum aan muzikale belevenissen, Phion laat vertrouwde en nieuwe geluiden horen. Er valt veel te ontdekken, binnen én buiten de concertzalen. Phion wil blijvend vernieuwen en verrassen, vanuit de waarden *Grensverleggend*, *Uitnodigend* en *Bevlogen*.

Phion is een jonge organisatie met oud DNA: 130 jaar Het Gelders Orkest en 86 jaar Orkest van het Oosten. Door de fusie en ingrijpende veranderingen door Covid kan Phion pionieren en liggen er kansen voor een onderscheidend artistiek en publieksprofiel. Phion onderscheidt zich door:

- Een landsdeel met 3,2 miljoen inwoners, waar acht grote zalen liggen waarvan vijf met een uitmuntende akoestiek voor symfonische muziek. Phion is vanuit de twee stand- en repetitieplaatsen Arnhem (Muis) en Enschede (Muziekcentrum) een reizend orkest door Oost Nederland. Voor musici, dirigenten en solisten betekent dit tot wel acht keer doorspelen van producties en voor het management een uitdagend samenspel met de zalen.
- Een vooruitstrevende organisatie: musici werken actief mee in programmering en marketing – we vormen een gemeenschap van spelende en niet-spelende collega's.
- Sterk track record in educatieproducties en participatie/maatschappelijke projecten.

Om de 'nieuwe' organisatie vanuit visie en strategie voor de komende jaren verder vorm te geven, is de functie van **Manager Marketing & Sales** vacant. Tezamen met de Algemeen directeur, manager Artistieke Zaken vormt hij/zij het strategisch MT

Verantwoordelijkheid gebieden

- Vertaling van de visie van Phion in marketing beleid t.a.v. het brede pallet aan groot symfonisch werk /nieuwe formats en cross-overs/participatie en educatie
- Positioneren en versterken van het merk en de producten van Phion
- Vertaling van artistiek in PMC's en communicatieplannen
- Business development, fondsenwerving & sponsoring
- Inrichten van instrumenten met als doel groei, behoud instroom en beperken uitstroom
- Vertaalslag maken van plannen naar effectieve executie
- Verbinding en inzet van musici bij Marketing & Sales
- Verbinding en proactieve dialoog tussen Artistieke Zaken en Marketing & Sales
- Optimale en effectieve relatie met zalen, locaties, maatschappelijke partijen, producerende instellingen, sponsors, fondsen en overige zakelijke partnerships
- Aansturing en optimalisatie van een professioneel marketing & sales team in kwantiteit en kwaliteit

Wij zoeken

- Een persoon met visie, kennis en ervaring op marketing & sales en business development
- Een persoon die een heldere visie heeft op communicatie (intern & extern)
- Een persoon die een sterke klantgerichtheid heeft
- Een persoon die denkt vanuit kansen in de markt en nieuwe, creatieve PMC's
- Een verbinder zowel intern tussen staforganisatie en orkest, als extern met culturele- en maatschappelijke partners
- Een manager die sturing weet te geven, delegeert en coacht
- Een persoon die creativiteit inbrengt, ophaalt en weet te stimuleren
- Een persoon die vertrouwen, ruimte en verantwoordelijkheid geeft
- Een evenwichtig, overtuigend en authentiek persoon
- Een persoon die affiniteit/inlevingsvermogen heeft bij live symfonische muziek

Procedure

De procedure wordt uitgevoerd door Kraai & Van Lier Headhunters, door Bart Kraai en Edwin van Lier. U kunt uw cv sturen aan bart@kenvl.com of edwin@kenvl.com. Voor vragen kunt u bellen met Bart Kraai, 06-21217083

Planning

De werving start in november en december 2020. Kraai & Van Lier begeleidt het gehele proces en draagt zorg voor een shortlist, die wordt voorgesteld aan de directie van Phion. De selectie wordt afgerond eind januari 2021. Phion werkt met een selectiecommissie en een adviescommissie.